



siete datos personales

nombre
santiago núñez
provincia
madrid
código postal
28080

Me llamo **Santiago**
Núñez. **Nací** en el 75
domingo par y pasa. **Vivo**
y sobrevivo en **Madrid**,
aunque he sido **fan** de
otras ciudades.

teléfono móvil
659503797
fecha de nacimiento
26/07/75
e-mail
miombligo@gmail.com
web personal
www.miombligo.com

Mi **móvil** es 659503797, tarifa plana
movistar (publicidad). **Tengo** una
planta, una **bicleta**, un canario que
se llama **default** y un **piso** que es **de**
otro. Me gusta ver leer **a los demás**
y los domingos por la tarde **víspera**
de festivo. "He visto cosas que no
creeríais" y más.

“Lo poco que he aprendido **carece de valor**, comparado con lo que ignoro y **no desespero** en aprender”
René Descartes.

Más allá de lo que sé, me quedo con **lo que quiero saber**.

Y si tuviera que quedarme con una aplicación elegiría, sin duda, una que no **necesita licencia ni soporte técnico** y cuyo hardware va **encima de los hombros**.

tecnologías
actionscript, css2, xml
dhtml, sql, javascript
idomas
inglés, nivel medio
hablado y escrito,
nivel alto comprensión

software
photoshop, flash, illustrator,
freehand, quark, fireworks...
disciplinas
creatividad y concepto,
diseño de imagen corporativa,
publicitaria y de producto,
arquitectura de información,
diseño de la usabilidad,
prototipaje y maquetación
accesible

acerca de
lo que creosaber





quién me ha vistoyquiénmeve

nombre empresa (fechas)
nextel eng. (04/98-02/00)
funciones desempeñadas
diseño, maquetación
imagen corporativa, papel

nombre empresa (fechas)
coverlink (03/00-11/01)
funciones desempeñadas
diseño, maquetación
imagen corporativa, papel,
desarrollo flash

nombre empresa (fechas)
avalora (02/02-07/03)
funciones desempeñadas
diseño, maquetación
imagen corporativa, papel,
desarrollo flash

nombre empresa (fechas)
canalmail (11/03-10/04)
funciones desempeñadas
diseño, copy, creación de
campañas de marketing directo

nombre empresa (fechas)
adesis netlife (11/04-actualidad)
funciones desempeñadas
dirección de arte, copy,
diseño, creación de campañas
on y off y desarrollo flash

Sitos **grandes** y **pequeños**, mejores y peores, punteros, veteranos o recién creados, de todo **se aprende**. He sido becario, he vivido como quebraban las punto com desde dentro, me ha dado tiempo a ver como el flash **se ponía de moda** y se prohibía y se volvía poner de moda, he pasado por tendencias, modas, estilos y creo que he salido **vivo y contento**.

Y entre tanto vaivén y con tópico incluido me quedo con **la gente**.

Aprender trabajando, disfrutar y que te paguen por ello me parece **un ejercicio de lo más recomendable**. Yo lo practico de lunes a viernes y duermo **estupendamente**.

El día que deje de divertirme iré **de circo en circo** buscando trabajo.

algunos clientes
bbva, nh hoteles, repsol ypf
cajamadrid, correos, ocu
hoteles servi group,
verkol, coches de ocasion,
eurocom, innopulse,
ediciones tutor...
portfolio online
www.miombligo.com

lo que me gusta
creativo, director de arte,
copy
lo que no me disgusta
desarrollador flash,
arquitecto de contenidos,
integrador css2

miombligo
yperiferiasvarias

